



# KATOWICE REALIZUJĄ CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

KATOWICE IMPLEMENTS THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





## Szanowni Państwo,

kilkanaście lat temu nasze miasto postawiło pierwszy krok w kierunku swojej przemiany. Skupiło wówczas uwagę na innowacyjności i kreatywności, również swoich mieszkańców, bez których ta transformacja nie mogłaby się dokonać. Był to impuls, dzięki któremu Katowice w niespełną dekadę stały się jednocześnie ośrodkiem nowoczesnych technologii, miastem wielkich wydarzeń i centrum spotkań biznesowych.

Tętniące dziś na nowo energią zrewitalizowane tereny przemysłowe, mnogość zieleni, szeroka oferta ekologicznych środków transportu czy liczne programy prospołeczne to tylko przykłady zrównoważonego rozwoju miasta, które wciąż się zmienia. Lata starań o podniesienie jakości życia w Katowicach zostały zauważone między innymi przez Organizację Narodów Zjednoczonych. ONZ, doceniając nasze dotychczasowe osiągnięcia, powierzyło nam organizację najpierw Szczytu Klimatycznego COP24, którego gospodarzem Katowice były w 2018 r., a teraz – Światowego Forum Miejskiego WUF11, kiedy to, już w 2022 r., przestrzeń naszego miasta stanie się międzynarodowym forum dla dyskusji o globalnym rozwoju w oparciu o założenia Agendy 2030.

Dokument ten to plan rozwoju świata składający się siedemnastu podstawowych celów, dotyczących aspektów zarówno gospodarczych, społecznych, jak i środowiskowych. Ujęte w Agendzie 2030 intencje są niezwykle ambitne i stanowią prawdziwe wyzwanie. Zostały przygotowane na podstawie wyników przeprowadzonych wcześniej konsultacji społecznych, przy zaangażowaniu wielu podmiotów na świecie, których głosy koncentrowały się na potrzebach najbardziej potrzebujących i najsłabszych jednostek.

Broszura, którą składam w Państwa ręce, jest analizą działań miasta w tych obszarach, które ONZ określiło jako priorytetowe. Wyrażam nadzieję, iż zawarte w niej przykłady, które bez wątpienia nie wyczerpują wyników przeprowadzonych badań, potwierdzą troskę Katowic o „prawa dla ludzi i naszej planety w XXI wieku”, jak założenia Agendy 2030 nazwali ci, którzy podpisali ją własnym imieniem.

**Marcin Krupa**  
Prezydent Katowic

## Dear Sir or Madam,

Several years ago, our city took the first step towards its transformation. Then it was focused on innovation and creativity, also of its inhabitants, without whom this process would not have been possible. It was an incentive due to which Katowice concurrently became a centre of modern technologies, a city of great events and a centre for business meetings in less than a decade.

The revitalised post-industrial areas, vibrant with new energy today, an abundance of greenery, a wide range of eco-friendly transport modes or numerous social programmes are just examples of the sustainable development of the city that constantly changes. The long years of effort undertaken to improve the quality of Katowice citizens' life were noticed, among others, by the United Nations. Appreciating what we have achieved so far, the UN entrusted us with the organisation of the COP24 Climate Summit, hosted by Katowice in 2018, and then - the 11th World Urban Forum (WUF). As early as 2022 our city space will become an international forum for debates on global development, based on the 2030 Agenda.

This document is a world development plan consisting of seventeen basic goals comprising economic, social and environmental aspects. The intensions included in the 2030 Agenda are extremely ambitious and constitute a real challenge. They were elaborated on the basis of the results of previous public consultations with the involvement of many international entities, whose voices concentrated on the needs of the poorest and weakest individuals.

The brochure I am presenting to you is an analysis of the city's activities in the areas identified as priorities by the United Nations. I hope that the examples contained in it, which undoubtedly do not exhaust the results of the research carried out, will confirm Katowice's concern for "rights of people and our planet in the 21st century", as the assumptions of the 2030 Agenda were called by those who signed it with their own name.

**Marcin Krupa**  
Mayor of Katowice

- Zdjęcia: archiwum Urzędu Miasta Katowice (Marta Ferens, Kafej, Michał Malina, Wioleta Niziołek-Żądło, Sławomir Rybok, Monika Winkler)
- Broszura została przygotowana w 2020 r. ze środków Wydziału Promocji.
- Zaprezentowane dane liczbowe obejmują okres od 2019 r. do sierpnia 2020 r.

- photographs - the Katowice City Hall archive (Marta Ferens, Kafej, Michał Malina, Wioleta Niziołek-Żądło, Sławomir Rybok, Monika Winkler)
- The brochure was issued in 2020. The funds for its publication come from the Promotion Department budget.
- The quoted figures involve the period from 2019 to August 2020.



## Cel 1: Wyeliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie

**Prowadzenie placówek wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży**, których celem jest udzielanie wsparcia rodzinom doświadczającym trudności. Placówki zapewniają podopiecznym m.in. dwa posiłki dziennie, pomoc w nauce oraz możliwość udziału w kołach zainteresowań, wycieczkach czy wyjściach kulturalnych. Zaplanowane działania pomagają dziecku w wielu przypadkach uniknąć zjawiska tzw. dziedziczenia biedy i wyuczonyj bezradności.

### Fakty (2019 r.):

**171** dzieci i młodzieży wzięło udział w ofercie letniego i zimowego wypoczynku;

**1410** osób skorzystało z oferty placówek;

**5 659 981 zł** to roczny koszt prowadzenia i utrzymania placówek.

**Centra Społecznościowe oraz Programy Aktywności Lokalnej** służące poprawie funkcjonowania społecznego oraz wzmocnieniu potencjału społeczno-zawodowego mieszkańców. Pomagają w zwalczaniu dysproporcji w poziomie życia mieszkańców, obejmują wsparciem osoby wykluczone i zagrożone wykluczeniem. Służą też pomocą osobom wracającym na rynek pracy, umożliwiając nabycie nowych lub podniesienie posiadanych już kwalifikacji.

Centra funkcjonują w Nikiszowcu, Bogucicach, Śródmieściu, Wełnowcu-Józefowcu, na Dębie, Zawodziu, w Szopienicach i na Załężu.

**Program pomocowy** promujący zwolnieniem od podatku od nieruchomości osoby prowadzące działalność non-profit na rzecz osób podatnych na zagrożenia.

### Fakty (2019 r.):

**21** podmiotów skorzystało z programu.

## Goal 1: End poverty in all its forms everywhere

**Running day-care centres for children and adolescents** to support families experiencing difficulties. The facilities provide the pupils with, among other things, two meals a day, learning assistance and the opportunity to participate in hobby clubs, excursions or cultural trips. In many cases, the scheduled activities help a child to avoid the so-called inherited poverty and learned helplessness.

### Facts (2019):

**171** children and teenagers have benefited from summer and winter recreation offers;

**1410** people took advantage of the facilities offer;

The annual cost of managing and maintaining the centres amounts to **PLN 5 659 981**.

**Community Centres and Local Activity Programmes** to improve social functioning and strengthen the socio-professional potential of residents. They help to combat the disparities in the standard of residents' living and support people who are excluded or at risk of exclusion. They also help people who return to the labour market, enabling them to acquire new or improve their existing qualifications.

The centres operate in Nikiszowiec, Bogucice, Śródmieście, Wełnowiec-Józefowiec, Dąb, Zawodzie, Szopienice and Załęże.

**An aid programme** that promotes real estate tax exemption for persons engaged in non-profit activities for the benefit of vulnerable people.

### Facts (2019):

**21** entities benefited from the programme.



## Cel 2: Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo

**Sklep socjalny** to innowacyjne, pierwsze w Polsce, rozwiązanie, którego głównym celem jest polepszenie sytuacji ekonomicznej osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, będącej konsekwencją nieprzewidywanych zdarzeń losowych, takich jak np. epidemia, utrata pracy, kalectwo, choroba własna lub osoby bliskiej.

W lokalu wydzielona zostanie przestrzeń na klubo-kawiarnię, z której uprawnionymi do korzystania będą w szczególności katowiccy seniorzy w wieku 60+, skupieni wokół organizacji senioralnych.

W ramach realizowanego od lat **Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa** w Katowicach działają trzy jadłodajnie oraz dwa punkty wydawania żywności dla osób ubogich, bezdomnych, bezrobotnych i niezaradnych życiowo. Punkty te podejmują również inne działania, m.in. prowadzą warsztaty, stale współpracują ze specjalistami w celu przeciwdziałania negatywnym zjawiskom społecznym.

**Jadłodzielnia w Jadłodajni** to punkt z lodówką, gdzie każdy może zostawić żywność, którą mogą częstować się potrzebujący. Intencją tego przedsięwzięcia jest, aby każdy, bez względu na sytuację życiową, mógł zarówno podzielić się darem stołu, jak i z niego skorzystać.

## Goal 2: End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture

**A social store** is an innovative solution, pioneer in Poland, whose main goal is to improve the economic conditions of people who have found themselves in a difficult life situation, resulting from unforeseen random events such as an epidemic, job loss, disability, their own or their loved ones' illness.

There will be a separate space for a club and cafeteria dedicated especially to Katowice seniors aged 60+, involved in various senior organisations.

As part of **the Food Assistance Operational Programme**, which has been implemented in Katowice for many years, there are three eateries and two food distribution points for the poor, homeless, unemployed and helpless. These points also undertake other activities, such as e.g. conducting workshops, and constantly cooperate with specialists in order to counteract negative social phenomena.

The **eatery sharing food point** is a place equipped with a refrigerator, where everyone can leave food that can be used by those in need. The intention of this project is that everyone, regardless of their life situation, can both share and use the gift of the table.





### Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

**Programy skierowane do seniorów:** Aktywny Senior (oferta spędzania wolnego czasu); Babcia, Dziadek i ja w Katowicach (zniżki w ośrodkach miejskich dla dziadków i wnuczków); Złota Rączka (bezpłatne usługi w zakresie drobnych napraw domowych), Katowickie Centrum Seniora (ul. Słowackiego 27).

Miejska Biblioteka Publiczna proponuje mieszkańcom powyżej 65. roku życia oraz osobom niepełnosprawnym **wypożyczenie książki lub audiobooka** przez telefon bądź drogą elektroniczną **z dowozem do domu**. Dostarczanie i odbiór książek odbywa się bezpłatnie.

**„Katowice bez barier”** to informator dla osób niepełnosprawnych, również ich rodzin i opiekunów, pomagający odnaleźć drogę do właściwych organów i instytucji oraz umożliwiający zaplanowanie czynnego spędzania wolnego czasu.

**Tłumacz Migam** umożliwia osobom z wadami słuchu kontakt z Urzędem Miasta Katowice za pośrednictwem usługi on-line, przez stronę internetową Urzędu, z użyciem tłumacza języka migowego.

**Środowiskowe Domy Samopomocy** świadczą usługi w ramach indywidualnych lub zespołowych treningów samoobsługi i treningów umiejętności społecznych, polegających na nauce, rozwijaniu lub podtrzymywaniu umiejętności w zakresie czynności dnia codziennego i funkcjonowania w życiu społecznym.

Uruchomienie **Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu** (COP – filie przy ul. Kopernika 14 i ul. Młyńskiej 5) oraz powołanie **pełnomocnika ds. organizacji pozarządowych**.

**Fakty (2019 r.):** 180 organizacji skorzystało z różnych form wsparcia COP, 86 organizacji ma zarejestrowaną siedzibę przy ul. Młyńskiej 5 lub Kopernika 14, 40 godzin dyżurów doradczych na miesiąc, 933 udostępnienia sal i sprzętu, 101 porad i pośredniczeń dotyczących wolontariatu, 12 szkoleń, 19 spotkań dotyczących wolontariatu, 8 spotkań branżowych, 8 wystaw w Galerii Aktywnych.

W ramach **Programu Profilaktyki i Promocji Zdrowia dla Miasta Katowice** realizowane są projekty m.in. w zakresie profilaktyki próchnicy dzieci, zakażeń HPV, zachorowań na gripę, szkoły rodzenia.

**Nas troje i więcej** to zniżki dla rodzin wielodzietnych m.in. na baseny, korty, siłownie, lodowiska oraz wydarzenia organizowane przez Miasto.

**Fakty: 23492** karty wydano od początku istnienia programu.

Zwiększa się **liczba miejsc dla dzieci do lat 3 w żłobkach**.

**Fakty (2019 r.):**

13 oddziałów Żłobka Miejskiego miało do dyspozycji 949 miejsc opieki, 34 żłobki niepubliczne oraz 2 kluby dziecięce, które łącznie dysponowały 1407 miejscami, 1154 miejsca opieki w 30 żłobkach niepublicznych otrzymało dotację, która obniżyła koszty obecności dzieci w żłobku ponoszone przez rodziców.

**Ponadto...**

Otwierane są **baseny miejskie**, w których zastosowano nowoczesne rozwiązania (np. system wykrywania utonięć, systemy fotowoltaiczne).

**Rewitalizowane są parki**.

A w związku z epidemią COVID-19 uruchomiono liczne **pakiety ochronne** dla przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i twórców kultury.

### Goal 3: Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

**Programmes aimed at senior citizens:** “Active Senior” (a leisure time offer); “Grandma, Grandpa and Me in Katowice” (discounts for grandparents and grandchildren in municipal centres); “Złota Rączka” (Eng: “Handyman” - free home improvement services, including minor repairs, etc.), the Katowice Senior Centre (27 Słowackiego Street).

The Municipal Public Library offers to residents aged 65 and more as well as disabled persons **the possibility to borrow a book or an audiobook** by phone or electronic means. The home delivery and collection of books, that were read, is free of charge.

**“Katowice - a barrier free city”** is a guide for people with disabilities, including their families and carers, helping them to contact appropriate authorities and institutions, and allowing them to plan their active leisure.

**The “Migam” sign language interpreter** enables people with hearing impairments to contact the Katowice City Hall through an on-line service available on their website.

**The Community Self-help Homes** provide services as part of individual or team self-help and social skills training, consisting in learning, developing or maintaining skills in everyday activities and functioning in social life.

**Activation of the Centre for Non-Governmental Organisations and Volunteering** (Polish: COP – Centrum Organizacji Pozarządowych: the branches at 14 Kopernika St. and 5 Młyńska St.) and **appointment of a proxy for non-governmental organisations**.



**Facts (2019):** 180 organisations benefited from various forms of COP support, 86 organisations have registered offices at 5 Młyńska Street or 14 Kopernika Street, 40 hours of advisory services per month, 933 rooms and equipment made available, 101 pieces of advice and mediation activities related to volunteering, 12 trainings, 19 meetings on volunteering, 8 industry meetings, 8 Active Gallery exhibitions.

Within **the Health Prevention and Promotion Programme for the City of Katowice**, there are implemented, among others, projects in the field of prevention of child caries, HPV infections, influenza or birth schools.

**“The three of us and more” programme** offers large families discounts on access to swimming pools, courts, gyms, ice rinks and events organised by the City.

**Facts: 23 492** cards have been issued since the programme began.

There is observed **an increase in the number of places in nurseries for children up to 3 years of age**.

**Facts (2019):** 13 branches of the Municipal Nursery had 949 care places at their disposal, 34 non-public nurseries and 2 children’s clubs with a total of 1407 places, 1154 care places in 30 non-public nurseries received a subsidy that reduced the parents’ cost of childcare provided by them.

**In addition...**

**Municipal swimming pools** are being opened, where modern solutions (e.g. drowning detection systems or photovoltaic systems) are applied.

**Parks are being revitalised.**

And due to the COVID-19 epidemic, **numerous protection packages** for entrepreneurs, non-governmental organisations and cultural creators have been launched.



## Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie

**Program P-TECH** przygotowuje młodzież do pracy w zawodach o specjalności informatycznej. W pilotażu uczestniczą Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących nr 2 w Katowicach (współpracujący z IBM Polska) oraz Śląskie Techniczne Zakłady Naukowe z Katowic (współpracujące z Fujitsu Technology Solutions).

„**Serce Metropolii – Katowice moje miejsce na Ziemi**” to, opracowany przez zespół ekspertów, autorski program edukacji regionalnej realizowany w katowickich szkołach.

**Festiwal „Sięgnij po zawód”** to nie tylko okazja do zapoznania się z ofertą szkół ponadpodstawowych, ale również szansa, by porozmawiać ze starszymi koleżankami i kolegami oraz nauczycielami.

**Fakty (2020 r.):** 3 dni, wsparcie 4 ministerstw, 18 patronów honorowych, 32 godziny transmisji, 133 warsztaty, 165 wykładów, 215 stanowisk pokazowych, 330 prelegentów, 567 zarejestrowanych grup zorganizowanych, 2200 wystawców, 10583 uczniów biorących udział w Festiwalu, 38300 odbiorców transmisji online, ponad 51 tys. uczestników Festiwalu w MCK.

**Muzykodrom**, czyli warsztaty muzyczne skierowane do najmłodszych (od noworodka do 9-lątka), oraz inne **programy edukacyjne instytucji kultury „Katowice – Miasto Ogrodów”** (plac Sejmu Śląskiego 2), w przestrzeni której gra się, śpiewa, komponuje, eksperymentuje i słucha.

**Fakty (2019 r.):** 1084 uczestników, 40 wydarzeń.

**Music School for Social Change** to międzynarodowy projekt, w który Katowice angażują się jako kreatywne miasto muzyki UNESCO. Do współpracy zaproszono 500 uczniów z trzech katowickich szkół podstawowych, z udziałem których miasto wymienia się dobrymi praktykami z innymi ośrodkami na świecie.

**Fakty:** 60 godzin warsztatów gry na instrumentach dętych, 24 koncerty, ponad 6,5 tys. uczestników wydarzeń zrealizowanych w ramach projektu.

Katowice noszą tytuł „**Samorządowego Lidera Edukacji**” w uznaniu za osiągnięcia w rozwoju edukacji i systemu oświaty. Zespół ekspertów, złożony z naukowców reprezentujących wybrane polskie uczelnie, docenia w ten sposób innowacyjne rozwiązania miast w zakresie kształcenia.

Projekt **Katowice Miasto Otwarte – Rozwój Usług Społecznych (II etap)** ma na celu wsparcie 60 osób niepełnosprawnych i niesamodzielnych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, oraz złagodzenie problemu niewystarczającego metodycznego wsparcia dla grupy 20 opiekunów takich osób.

**Fakty:** wartość projektu to 1 032 600 zł, wkład z Europejskiego Funduszu Społecznego to 960 318 zł.

Miasto realizuje projekt „**Katowice Miastem Fachowców**”, który ma zachęcić młodzież stojącą przed wyborem dalszej drogi edukacji do podejmowania kształcenia w szkołach branżowych oraz technicznych. Kluczowym etapem projektu są wizyty studyjne w firmach biorących udział w projekcie, dzięki czemu uczniowie mają okazję poznać środowisko pracy i jego specyfikę.

**Fakty:** 31 szkół bierze udział w projekcie; odbyły się 52 wizyty studyjne, w których łącznie wzięło udział ponad 1100 uczniów.

## Goal 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong opportunities for all

**The P-TECH programme** prepares young people for IT sector jobs. The pilot project is attended by the Complex of Technical and General Education Schools No. 2 in Katowice (cooperating with IBM Polska) and the Silesian Secondary School of Technology and Science from Katowice (cooperating with Fujitsu Technology Solutions).

**Heart of the Metropolis – Katowice – My Place on Earth** is an original programme of regional education, developed by a team of experts and implemented in Katowice schools.

**The Reach for a Profession Festival** is not only an opportunity to get acquainted with secondary school offers, but also a chance to talk to older friends and their teachers.

**Facts (2020):** 3 days, support from 4 ministries, 18 honorary patrons, 32 transmission hours, 133 workshops, 165 lectures, 215 demonstration stands, 330 speakers, 567 registered organised groups, 2200 exhibitors, 10 583 students participating in the Festival, 38 300 online broadcast audiences, over 51 000 the ICC Festival participants.

**Muzykodrom** (Musicodrom), i.e. music workshops aimed at the youngest (from newborn babies to 9-year-olds), and other **educational programmes of the Institution of Culture of Katowice – the City of Gardens** (Plac Sejmu Śląskiego 2), where people play, sing, compose, experiment and listen.

**Facts (2019):** 1 084 participants, 40 events.

**Music School for Social Change** is an international project in which Katowice is involved as a UNESCO creative city in the field of music.



500 students of three primary schools in Katowice were invited to cooperate. The city schools exchange good practices with other centres around the world.

**Facts:** 60 hours of workshops on wind instruments, 24 concerts, more than 6.5 thousand participants of the project events.

Katowice was awarded the title of “**Self-Government Education Leader**” in recognition of achievements in the development of education and the educational system. In this way, a team of experts, consisting of scientists who represent selected Polish universities, appreciates the innovative solutions of cities in the field of education.

**The Katowice Open City - Development of Social Services Project (stage II)** aims to support 60 disabled and dependent people at risk of social exclusion, and to alleviate the problem of insufficient methodological support for a group of 20 carers of such people.

**Facts:** the project value is PLN 1 032 600, the contribution from the European Social Fund is PLN 960 318.00.

The city is implementing the project entitled “**Katowice as a City of Professionals**”, which is to encourage young people facing the choice of their further educational pathway in vocational and technical schools. The crucial phase of this project are study visits to companies participating in the enterprise, thanks to which students have the opportunity to learn about the working environment and its specificity.

**Facts:** 31 schools are participating in the project; there have been conducted 52 study visits with a total number of over 1 100 students.



5 RÓWNOŚĆ PŁCI



### Cel 5: Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

Kierując się ideą równości płci, Miasto Katowice wprowadziło swój sztandarowy festiwal jazzowy – **Katowice JazzArt Festival – do inicjatywy Keychange**, polegającej na niwelowaniu barier, z jakimi zmagają się kobiety w przemyśle muzycznym. Wydarzenie stało się tym samym pierwszym polskim festiwalem muzycznym, w którym postanowiono uzyskać parytet płci wśród zapraszanych wykonawców do roku 2022. W rzeczywistości już w edycji 2019 udało się osiągnąć ten cel – z 16 zespołów w programie festiwalu 11 tworzyły lub współtworzyły artystki.

**Praca socjalna z rodzinami dotkniętymi problemem przemocy** obejmuje szeroką ofertę poradnictwa specjalistycznego dotykającego różnych obszarów życia. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej zapewnia schronienie osobom, które ze względu na dramatyczną sytuację nie mogą przebywać w dotychczasowym miejscu zamieszkania. Funkcjonuje grupa psychoedukacyjna dla ofiar przemocy, która pomaga zbudować wiedzę o możliwościach ochrony i rozwiązania problemu, służy również wsparciem w aspekcie prawnym, psychologicznym i socjalnym. Realizowany jest też Program Edukacyjno-Korekcyjny dla osób mających problem ze złością, agresją i stosujących przemoc. MOPS, w ramach swoich zadań, współpracuje z Komendą Miejską Policji oraz z przedstawicielami innych służb i instytucji tworzących Zespół Interdyscyplinarnej ds. Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie.

### Goal 5: Achieve gender equality and empower all women and girls

Guided by the idea of gender equality, the City of Katowice introduced its flagship jazz festival, i.e. **Katowice JazzArt Festival - into the Keychange initiative**, consisting in eliminating barriers faced by women in the music industry. The event, thus, became the first Polish music festival in which it was decided to achieve gender parity among the invited performers by 2022. In fact, this goal was accomplished already in the 2019 edition - out of 16 bands in the festival programme, 11 were created or co-created by female artists.

**Social work with families affected by the problem of violence** includes a wide range of specialist counselling services in various areas of life. The Municipal Social Welfare Centre provides shelter to people who, due to the dramatic situation, cannot stay in their current place of residence. There is a psycho-educational group for victims of violence, which helps to build up knowledge about protection and problem-solving opportunities, and provides legal, psychological and social support. There is also an Educational and Therapeutic Programme for people who have problems with anger, aggression and violence. As part of its tasks, the Municipal Social Welfare Centre cooperates with the Police Headquarters in Katowice as well as representatives of other services and institutions forming the Interdisciplinary Team for Family Violence Prevention.

6 CZYSTA WODA I WARUNKI SANITARNE



### Cel 6: Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi

W Katowicach powstaje **13 zbiorników retencyjnych**, które umożliwią gromadzenie wody w celu jej ponownego wykorzystania, m.in. do podlewania zieleni miejskiej, mycia powierzchni ulic, placów i chodników. Pierwsze cztery zbiorniki powstały w 2019 roku w Piotrowicach. Dokonano również adaptacji istniejącego kolektora deszczowego w Szopienicach. Naturalna retencja wody oraz dostosowanie infrastruktury kanalizacji deszczowej służy poprawie bilansu wodnego na obszarach zurbanizowanych.

Komunalny Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w ramach akcji **„Łapiemy deszczówkę”** zamontował, przy zarządzanych przez siebie budynkach mieszkalnych, 30 zbiorników na deszczówkę, która posłuży do podlewania roślin na podwórkach i skwerach przylegających do budynków.

W 2019 r. Miasto zainaugurowało **kampanię społeczną „Katowicka kranówka – szluknij sie z kokotka”**. Urząd Miasta zaczął od siebie, wycofując wodę w plastikowych butelkach i dystrybutorach i montując poidełka. W akcję zaangażowano również lokalne podmioty gospodarcze, w tym wybrane kawiarnie i restauracje, które serwują darmową kranówkę.

Kampania jest realizowana we współpracy z Katowickimi Wodociągami. Elementem promującym picie wody z kranu jest oryginalny saturator, z którego latem 2019 r. na Rynku można było napić się wody, również z sokiem. Zgodnie z założeniem działania służące temu celowi powinny „wspierać i wzmacniać udział lokalnych społeczności w poprawie gospodarowania zasobami wodnymi i infrastruktury sanitarnej”. „Katowicka kranówka” doskonale więc realizuje ten zamysł, gdyż w Polsce ok. 60% ludzi nie wierzy, że wodę z kranu można pić bez negatywnych skutków zdrowotnych. Pijąc wodę z kranu, nie tylko ograniczamy produkcję plastiku, ale też uświadamiamy sobie, jakim luksusem jest dostęp do wody pitnej w kranie, podczas gdy tak wielu ludzi na ziemi cierpi na jej niedostatek.

### Goal 6: Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

In Katowice, **13 storage reservoirs** are being constructed to collect water for reuse, e.g. for watering city greenery, cleaning streets, squares and pavements. The first four tanks were built in 2019, in Piotrowice. The existing rain collector in Szopienice was adapted, as well. Natural water retention and adaptation of the rainwater drainage infrastructure serve to improve the water balance in urbanised areas.

As part of the **“We catch rainwater”** campaign, the Municipal Housing Management Company installed 30 tanks for rainwater, which will be used for watering plants in yards and squares adjacent to the buildings, managed by the company.

In 2019, the city launched the social campaign **“Want a drink? - take a sip of Katowice tap water”** (Silesian dialect: “Katowicka kranówka – szluknij sie z kokotka”). The City Hall gave an example, withdrawing water in plastic bottles and dispensers, and installing water fountains. Local businesses have been also involved in the campaign, including selected cafés and restaurants that serve free tap water.

The campaign is carried out in cooperation with the Katowice Waterworks Company. The element promoting drinking tap water was the original soda water machine, from which in the summer of 2019 you could drink water, also with juice, on the Market Square. According to the idea, the goal-oriented actions should “support and strengthen the participation of local communities in improving water resources management and sanitary infrastructure”. Therefore, the “Katowice tap water” campaign perfectly implements this idea, because in Poland about 60% of people do not believe that tap water can be drunk without negative health effects. By drinking tap water, we not only reduce the production of plastic, but we also realise what a luxury it is to have access to potable tap water, while so many people on earth suffer from its scarcity.



## Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

Od momentu uruchomienia **Miejskiego Centrum Energii** (ul. Młyńska 2) udzielono 1902 porady osobiste, 81 – mejlowych oraz 514 – telefonicznych. Dodatkowo 536 osób wzięło udział w spotkaniach informacyjno-ekologicznych. W 2019 r. zorganizowano cykl 11 spotkań zatytułowanych „Jak ekoodpowiedzialnie ogrzać mieszkanie?”. Na funpage'u MCE zamieszczono 627 postów dotyczących działalności Miasta oraz informacji w zakresie ochrony powietrza, efektywności energetycznej oraz ochrony środowiska. W przyszłości planuje się zakup kamery termowizyjnej na potrzeby wykonywania zdjęć elewacji budynków publicznych i prywatnych oraz uruchomienie kolejnego cyklu spotkań z mieszkańcami – Black or Green Tea.

**Czy wiesz, jak otrzymać nawet 80% dotacji celowej na wymianę systemu ogrzewania** na bardziej ekologiczny? Miasto Katowice udziela dofinansowania na ten cel po to, by doprowadzić do zmniejszenia emisji szkodliwych substancji do atmosfery i uzyskać poprawę efektywności energetycznej budynków prywatnych.

**Fakty:** 2011 r. – dofinansowano wymianę **282** źródeł ciepła na łączną kwotę **1 501 576 zł**; 2019 r. – dofinansowano wymianę **1174** na kwotę **10 001 179 zł**; 2011 r. – dofinansowano **41** instalacji OZE za sumę dopłaty **244 448 zł**; 2019 r. – **120** instalacji OZE dofinansowanych kwotą **712 411 zł**; zwiększenie dopłat dla mniej zamożnych katowiczian z **450** na **900 zł** na zakup opału.

W ramach **międzynarodowego projektu „AWAIR”** Katowice, wraz z partnerami z innych miast europejskich, otrzymały dofinansowanie do zadania służącego poprawie jakości powie-

trza, z programu INTERREG EUROPA CENTRALNA. Zostało ono podzielone na działania krótkoterminowe, podejmowane w momencie przekroczenia norm emisji, oraz te, których celem jest stałe obniżenie poziomu zanieczyszczeń.

W wybranych lokalizacjach (żłobki, przedszkola, domy dziecka, domy pomocy społecznej) zamontowano 127 czujników zanieczyszczeń powietrza i 154 ekrany prezentacji wyników. Koszt realizacji projektu to ponad 290 tys. euro. W najbliższym czasie planowana jest rozbudowa systemu o monitoring jakości powietrza wewnętrznego w wybranych placówkach edukacyjnych.

Katowice wdrażają kompleksowe rozwiązania w zakresie **e-mobilności** na rzecz poprawy jakości powietrza. W 2019 r. na terenie miasta uruchomiono **87 punktów ładowania** (40 stacji), a z początkiem 2020 r. oddano do użytku kolejne. Znajdują się one w Śródmieściu, przy centrach przesiadkowych, w okolicach najważniejszych budynków użyteczności publicznej, wzdłuż najważniejszych tras oraz w sąsiedztwie największych osiedli mieszkaniowych.

Wraz z rozwojem sieci ładowarek wzrasta liczba pojazdów elektrycznych, zarówno prywatnych, jak i autobusów czy pojazdów porządkowych.

**Fakty:** **500 tys. zł** przeznaczyło Miasto na rozbudowę sieci ładowarek elektrycznych.

### Ponadto...

Zakupiono **niskoemisyjne pojazdy**, które uzupełniły tabor komunikacji miejskiej, w dzielnicach wprowadzono **strefy ograniczonego ruchu samochodowego „Tempo 30”**, przeprowadzono **termomodernizację budynków** stanowiących własność miasta, podejmowano też **działania o charakterze edukacyjnym** (Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu, Dni Energii Miasta Katowice, Leśny Piknik Rodzinny „Ekoodpowiedzialnie”).

## Goal 7: Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all

Since the launch of **the Municipal Energy Centre** (2 Młyńska Street), 1902 pieces of personal advice were provided, 81 by e-mail and 514 by phone. Additionally, 536 people took part in the information and ecology meetings. In 2019, a series of 11 meetings, entitled “What are the eco-responsible ways to heat your home?”, was held. The MEC fan page features 627 posts on the city’s activities and information in the fields of air and climate protection, energy efficiency and environmental protection. In the future, it is planned to purchase a thermal imaging camera to take pictures of the facades of public and private buildings, and to organise another series of meetings with residents entitled Black or Green Tea.

Do you know how to obtain up to **80% of a targeted subsidy to replace your heating system** with a more eco-friendly one? The City of Katowice provides funding for this purpose in order to reduce the emission of pollutants into the atmospheric air and improve the energy efficiency of private buildings.

**Facts:** 2011 - the replacement of **282** heat sources was co-financed for the total amount of **PLN 1 501 576**; 2019 - the replacement of **1 174** heat sources was subsidised for the amount of **PLN 10 001 179**; 2011 - **41** RES installations were co-funded for the sum of **PLN 244 448**; 2019 - **120** RES installations co-financed with the amount of **PLN 712 411**; an increase of subsidies for less affluent residents of Katowice from **PLN 450** to **PLN 900** for the fuel purchase.

As part of **the “AWAIR” international project** - Katowice, along with partners from other European cities, raised funds

from the INTERREG CENTRAL EUROPE programme for the task of improving their air quality. It has been divided into short-term activities, undertaken when emission limits are exceeded, and those which aim to permanently reduce the level of pollution.

In selected locations (involving nurseries, kindergartens, orphanages, social welfare homes) 127 air pollution sensors and 154 result presentation screens were installed. The cost of the project is over EUR 290 000. In the nearest future, the system is planned to be extended to include indoor air quality monitoring in selected educational institutions.

Katowice implements comprehensive **e-mobility solutions** to improve air quality. In 2019, **87 charging points** (40 stations) were opened in the city, and at the beginning of 2020, the new ones were put into operation. They are situated in the city centre, next to the interchange stations, in the vicinity of the major public buildings, along the most important routes and close to the largest housing estates.

Along with the development of the car chargers network, the number of electric vehicles - both private ones as well as buses and cleaning vehicles - is increasing.

**Facts:** The sum of **PLN 500 000** was allocated by the City for the expansion of electric chargers network.

### Moreover...

**Low-emission vehicles** were purchased to supplement the city’s fleet of public transport, **the “30 km speed limit” zones** were introduced in the districts, **thermal modernisation of buildings** owned by the city was conducted, and **educational activities** were undertaken (the European SustainableTransport Week, the Katowice City Energy Days, the “Eco-Responsible” Family Forest Picnic).





## Cel 8: Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi

Dobra dostępność komunikacyjna oraz duże i nowoczesne obiekty służące organizacji wielkich wydarzeń, rozwój przedsiębiorstw nowych technologii i usług, rosnące doświadczenie w realizacji wielkich międzynarodowych eventów, a także ulokowanie **turystyki biznesowej** wśród priorytetów administracji w rozwoju miasta są silnymi atutami **przyciągającymi zainteresowanie organizatorów wydarzeń biznesowych do Katowic**.

**Fakty (2019 r.):** odbyło się **6453** wydarzenia biznesowe, w których wzięto udział **1 020 187** uczestników, ich wydatki wyniosły niemal **210 mln zł**; **22** hotele, w tym **6** czterogwiazdkowych.

Celem projektu **WySTARTuj w BIZNESIE** jest rozwój przedsiębiorczości i samozatrudnienia wśród mieszkańców poprzez aktywizację zawodową osób powyżej 30. roku życia pozostających bez pracy, zatrudnionych na umowach krótkoterminowych, pracujących na umowach cywilno-prawnych. Uczestnicy projektu otrzymują kompleksowe wsparcie w postaci przygotowania merytorycznego do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, bezwrotnej dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz wsparcia pomostowego (podstawowego oraz rozszerzonego).

Celem projektu „**Tvoja ścieżka do zatrudnienia**” jest zwiększenie szans na zatrudnienie dla osób powyżej 30. roku życia zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy jako bezrobotni, w szczególności należących do jednej z grup: osoby powyżej 50. roku życia, kobiety, osoby długotrwale bezrobotne, osoby niepełnosprawne oraz osoby o niskich kwalifikacjach.

Utworzony w 2019 r. **Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink** wspiera działania służące przyspieszeniu rozwoju nowej gospodarki opartej na innowacjach technologicznych, m.in. poprzez tworzenie atrakcyjnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz start-up'ów. Rawa.Ink buduje też platformę współpracy między samorządem, uczelniami, biznesem i lokalną społecznością.

Udział w **Międzynarodowym Inkubatorze Przedsiębiorczości** natomiast stwarza Katowicom nowe możliwości rozwoju przedsiębiorczości, poprzez dzielenie się dobrymi praktykami z innymi miastami uczestniczącymi w projekcie czy nawiązywanie nowych relacji instytucjonalnych i między przedsiębiorstwami. W toku współpracy projekt ewoluował i przekształcił się w **Fabrykę Zrównoważonego Rozwoju Praktyk Przedsiębiorczych**, w której to realizuje się również cele w zakresie kształcenia zawodowego oraz ekonomii społecznej.

### Ponadto...

Miasto udziela jednorazowo **środków na podjęcie działalności gospodarczej**, wraz z refundacją kosztów wyposażenia lub doposażenia stanowiska pracy.

## Goal 8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

Good transport accessibility and large, modern facilities for the organisation of great events, the development of new technology and service companies, growing experience in the realisation of international large-scale events, as well as including **business tourism** in the administration list of the city development priorities are strong assets that **attract business event organisers to Katowice**.

**Facts (2019):** there were **6453** business events with **1 020 187** participants; their expenses amounted to nearly **PLN 210 million**; **22** hotels comprising **6** four-star ones.

The aim of the **START IN BUSINESS** (Polish: WySTARTuj w BIZNESIE) project is to develop entrepreneurship and self-employment among the residents through professional activation of people over 30 years old who are unemployed, employed on short-term contracts or working under civil law contracts. The project participants receive comprehensive support in the form of professional training for conducting an independent business activity, non-repayable start-up grants and bridge support (the basic and the extended one).

The “**Your Path to Employment**” project is focused on increasing the employability of people over 30 years of age, registered in the Poviát Labour Office as unemployed, in particular those belonging to one of the following groups: people over 50 years of age, women, the long-term unemployed, disabled and low-skilled people.

The **Municipal Business Incubator Rawa.Ink**, established in 2019, supports activities aimed at accelerating the development of a new economy based on technological innovations, inter alia, by creating attractive conditions for the development of entrepreneurship with particular emphasis on the sector of SMEs and start-ups. Rawa.Ink also builds a platform for cooperation between the local government, universities, business and the local community.

Additionally, participation in **the International Business Incubator** provides Katowice with new opportunities for the development of entrepreneurship by sharing good practices with other cities, involved in this project, or establishing new institutional and business relations. In the course of the cooperation, the project has evolved and was transformed into **the Factory of Sustainable Development of Entrepreneurial Practices**, where the objectives in the field of vocational training and social economy are also pursued.

### Moreover...

The city provides one-time grants for starting up a business activity, together with the reimbursement of the costs of equipping or retrofitting a workplace.



NOSPR

## Cel 9: Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

W latach 2016–2022 przeznaczono na **cele rewitalizacyjne** 2,2 mld zł. Obecnie realizuje się 138 projektów, z czego 80 to projekty miejskie, a 58 zostało zgłoszonych przez podmioty zewnętrzne. Działania rewitalizacyjne prowadzone są w wielu obszarach – od społecznych, na rzecz konkretnych grup katowiczian (np. seniorów), poprzez budowy nowych dróg i ścieżek rowerowych, zakup wyposażenia do szkół, aż po adaptację terenów i budynków poprzemysłowych na cele kultury, edukacji i nauki. Cel jest wielowymiarowy i osiągany różnymi środkami, a chodzi o ożywienie społeczne i gospodarcze obszarów, które potrzebują zmian na lepsze.

W Katowicach funkcjonuje **Miejski System Zarządzania – Katowicka Infrastruktura Informacji Przestrzennej** (MSZ-KIIP). Ocenia się, że aż 80–90% informacji, które wykorzystuje się w administracji publicznej, ma odniesienie do przestrzeni i można je zlokalizować na mapie, np. w oparciu o adres, współrzędne geograficzne czy numer ewidencyjny działki. Dzięki danym, zgromadzonym w systemie MSZ-KIIP w postaci warstw tematycznych (takich jak: działki, budynki, drogi, miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, punkty adresowe, itp.), informacje o konkretnym terenie można analizować w sposób interdyscyplinarny.

**Fakty:** odnotowano **167207** wejść do systemu MSZ-KIIP z zewnątrz (2019 r.), **87446** wejść w I półroczu 2020 r.

**Naprawmy.to** to aplikacja, dzięki której mieszkańcy w prosty sposób wskazują usterki w mieście, od zniszczonej ławki, po nielegalne wysypisko śmieci czy pseudograffiti. Z ponad 14,5 tysięcy zgłoszonych problemów w dwa lata naprawiono już ponad 10 tys. Zgłoszone sprawy można śledzić czy komentować, a także proponować rozwiązania poprzez bezpośredni kontakt z urzędnikami. Aplikacja zyskała renomę skutecznego narzędzia.

Katowice z udziałem Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia stworzyły **pierwszą na świecie sztuczną inteligencję, z którą można porozmawiać o muzyce klasycznej**. Celem projektu było przygotowanie nowatorskiego narzędzia do edukacji muzycznej, dostępnego na poziomie ogólnopolskim. Projekt jest efektem współpracy NOSPR, IBM Polska, Fujitsu Technology Solutions, ING Banku Śląskiego S.A., GAZ-SYSTEM oraz uczniów i nauczycieli dwóch katowickich szkół, którzy wspierają projekt w ramach programu edukacyjno-zawodowego P-TECH, oraz reprezentantów szkół w Chorzowie i w Mikołowie. Do tej grupy dołączył Urząd Miasta Katowice.

## Goal 9: Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialisation and foster innovation

Between 2016 and 2022, PLN 2.2 billion was allocated for **revitalisation purposes**. Currently, 138 projects are being implemented, of which 80 are urban projects and 58 have been submitted by external entities. Revitalisation activities are carried out in many areas - from social ones, for the benefit of particular groups of Katowice residents (e.g. seniors), through the construction of new roads and bicycle paths, the purchase of equipment for schools, to the adaptation of post-industrial areas and buildings for cultural, educational and scientific purposes. The goal is multidimensional and achieved by various means, and it concerns the social and economic revival of areas which need changes for the better.

**The Municipal Management System - Katowice Spatial Information Infrastructure** (Polish: MSZ-KIIP - Miejski System Zarządzania - Katowicka Infrastruktura Informacji Przestrzennej) operates in Katowice. It is estimated that as much as 80-90% of the information used in public administration is spatially related and can be located on a map, e.g. based on the address details, geographical coordinates or the plot registration number. Thanks to data collected in the MSZ-KIIP system in the form of thematic layers (such as: plots, buildings, roads, local spatial development plans, address points, etc.), information about a specific area can be analysed in an interdisciplinary manner.

**Facts:** In 2019, **167 207** entries to the MSZ-KIIP system from the outside were recorded, while in the first half of 2020 there were **87446** entries.

**Naprawmy.to** (Eng: **LetUsRepair.it**) is an application which residents can use to easily identify faults in the city, from a destroyed bench to an illegal landfill or pseudo-graffiti. Out of over 14 500 reported problems, more than 10 000 faults have already been repaired in two years. The reported issues can be followed or commented on, and solutions can be proposed through direct contact with officials. The application has gained a reputation of an effective tool.

Katowice, partnered with the Polish National Radio Symphony Orchestra, has created **the first artificial intelligence in the world to talk to about classical music**. The aim of the project was to prepare an innovative tool for music education, available at the national level. The project is the result of cooperation between NOSPR, IBM Polska, Fujitsu Technology Solutions, ING Bank Śląski S.A., GAZ-SYSTEM as well as students and teachers of two Katowice schools, who support the project under the P-TECH educational and professional programme, and representatives of schools in Chorzów and Mikołów. The Katowice City Hall has joined this group.





## Cel 10: Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

**Program „Aktywni Seniorzy”** zapewnia wsparcie katowickim seniorom w wieku 60+, zachęcając ich do większej aktywności i udziału w życiu społecznym poprzez szereg zniżek udzielanych przez prywatnych przedsiębiorców i jednostki podlegające Miastu.

**Fakty:** Od początku działania programu, tj. od 2014 r., do 2019 r. wydano prawie **12,5 tys.** kart. W 2019 r. miasto przeznaczyło na realizację programu ponad **231 tys. zł.**

Kolejnym projektem, którego adresatami są mieszkańcy w wieku 60+, jest **„Katowicki Senior w Mieście”**. Jego celem jest przeciwdziałanie osamotnieniu i marginalizacji osób starszych, zwłaszcza poprzez rozwijanie umiejętności, zainteresowań, działalność prozdrowotną i edukacyjną oraz organizację zajęć sportowych.

**Fakty:** W 2019 r. na realizację programu przeznaczono prawie **46 mln zł.** Karty Programu wydano **1996** osobom; istnieje **6** klubów seniora, **215** osób uczestniczy w ofercie klubów, **1096** osób korzysta z ośrodków wsparcia (Domów Pomocy Społecznej, Rodzinnych Domów Pomocy Społecznej, Dziennych Domów Pomocy Społecznej, mieszkań chronionych), **24** projekty realizowane dla seniorów, **1434** osoby biorą udział w zajęciach sportowych, **5059** osób korzysta z programów profilaktycznych, **1080** osób skorzystało z oferty edukacyjnej (Uniwersytet Trzeciego Wieku).

Miasto Katowice realizuje **usługi transportowe skierowane do osób niepełnosprawnych.** Przewozy mieszkańców realizowane są nie tylko w Katowicach, ale również na terenie gmin sąsiednich.

**Fakty:** Liczba osób korzystających z przewozów w roku 2019 wyniosła **3117** osób, w tym **758** osób na wózkach dla niepełnosprawnych. Koszty projektu za 2019 r. to **198 612 zł.**

**Nas troje i więcej** to zniżki dla rodzin wielodzietnych m.in. na baseny, korty, siłownie, lodowiska oraz wydarzenia organizowane przez Miasto.

**Fakty:** **23492** karty wydano od początku istnienia programu. W programie uczestniczy **113** partnerów, w tym niezmiennie: **7** jednostek miejskich działających w obszarze kultury i sportu, oraz **106** instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych. Koszty za 2019 r. to **61 394,31 zł.**

## Goal 10: Reduce inequality within and among countries

**The Active Seniors programme** provides support for Katowice seniors aged 60+, encouraging them to be more active and participate in social life through a number of discounts, granted by private entrepreneurs and units subordinate to the City.

**Facts:** From the beginning of the programme operation, i.e. between the years 2014-2019, almost **12.5 thousand** cards were issued. In 2019 the City allocated over **PLN 231 000** to the programme.

Another project, dedicated to residents aged 60+, is entitled **“Katowice Senior in the City”**. Its aim is to prevent loneliness and marginalisation of the elderly people, especially by developing their skills and interests as well as organising pro-health, educational or sports activities.

**Facts:** In 2019, almost **PLN 46 million** was allocated to the programme. The programme cards were issued to **1996** persons; there are **6** senior citizens' clubs, **215** persons participate in their offer, **1096** persons use assistance centres (Social Welfare Centres, Family Centres of Social Care Services, Daily Social Assistance Centres; sheltered housing), **24** implemented projects for seniors, **1434** persons take part in sports activities, **5059** persons take advantage of preventive programmes, **1080** persons benefited from the educational offer (University of the Third Age).

The City of Katowice provides **transport services for people with disabilities.** They are carried out not only in Katowice, but also in the neighbouring municipalities.

**Facts:** The number of people using the transport services in 2019 amounted to **3 117**, including **758** people in wheelchairs. The project costs for the year 2019 are **PLN 198 612.**

**The three of Us and More** project involves discounts for large families, including swimming pools, courts, gyms, ice rinks and events hosted by the City.

**Facts:** **23 492** cards have been issued since the programme began. There are **113** partners engaged in the programme, including invariably: **7** municipal entities operating in the field of culture and sport, and **106** institutions / private companies / sports clubs / social cooperatives. The costs for the year 2019 are **PLN 61 394 31.**



## Cel 11: Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu

**Przebudowa newralgicznych odcinków dróg (DK81, DK86),** która upłyni ruch w mieście oraz uczyni je bardziej bezpiecznymi dla użytkowników – i zmotoryzowanych, i pieszych.

**Budowa węzłów przesiadkowych na Ligocie, Brynowie i Zawodziu,** umożliwiających pozostawienie samochodu – za cenę biletu komunikacji miejskiej – stosunkowo niedaleko centrum miasta i skorzystanie z autobusu, tramwaju lub pociągu.

Uruchomienie w ścisłym centrum miasta **międzynarodowego dworca autobusowego „Sądowa”,** umożliwiającego przesiadkę między koleją, autobusem, tramwajem czy nawet rowerem.

Aby poprawić płynność ruchu, został wdrożony **Katowicki Inteligentny System Zarządzania Transportem,** dzięki któremu pojazdy komunikacji miejskiej mają priorytet w przejeździe przez skrzyżowania, a jej użytkownicy otrzymują informację, wyświetlaną na tablicach przystankowych, o czasie przyjazdu oczekiwanego autobusu.

Wzrasta popularność jednośladów, nie tylko w celach rekreacyjnych, dlatego też **stale rozbudowywana jest infrastruktura rowerowa** – ścieżki rowerowe oraz stacje wypożyczalni rowerów. Obecnie w mieście funkcjonują 83 stacje rowerów miejskich, przy których mieszkańcy mają do dyspozycji 666 pojazdów.

**Przebudowa Śródmieścia (ul. Dworcowa, ul. Tylna Mariacka),** dzięki której w ścisłym centrum zostanie ograniczony

ruch samochodowy, a przestrzeń – dzięki zieleni i małej infrastrukturze – stanie się bardziej przyjazna dla mieszkańców.

**Projekt KATOobywatel** to skierowane do mieszkańców zaproszenie do zaangażowania w szereg akcji, m.in. sadzenia drzew, siania łąk kwietnych, wspólnego sprzątnięcia okolicy miejsca zamieszkania czy zgłaszania do naprawy usterek w przestrzeni miasta. W ramach tego projektu zrealizowano też pierwszy parklet w Katowicach przy ul. Teatralnej oraz ozdobiło skrzynki elektryczne artystycznym graffiti promującym katowicką architekturę modernistyczną. Partnerami projektu są m.in. organizacje pozarządowe, jednostki organizacyjne miasta, lokalni przedsiębiorcy i artyści.

Katowice inwestują w odnowę istniejących i tworzenie nowych zielonych enklaw, angażując do tych działań mieszkańców. Najnowszym narzędziem, dzięki któremu mieszkańcy mogą realizować swoje potrzeby w zakresie ekologii i ochrony środowiska, jest **Zielony Budżet,** w ramach którego można uzyskać dofinansowanie na działania z tego zakresu.

**Fakty (2020 r.):** złożono **128** wniosków, pula sięga **3 mln zł.**

W celu popularyzacji zasobów kultury udostępniono w Internecie cyfrową postać wybranych obiektów muzealnych będących w posiadaniu Muzeum Historii Katowic.

Miasto corocznie **dotuje prace konserwatorskie, restauratorskie, roboty budowlane najcenniejszych zabytków** Katowic.

Projekt **„Plac na Glanc”** aktywizuje mieszkańców do zaprojektowania, we współpracy z profesjonalistami, swojego podwórka przy kamienicy. Przestrzeń modernizowana jest przy wykorzystaniu najnowszych rozwiązań we wzornictwie, kierunków w designie oraz pomysłów ekologicznych i metod recyklingu.



## Goal 11: Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable

**Redevelopment of high risk road sections (including DK81 and DK86 national roads)**, which will smooth traffic flow in the city and make it safer for its users - both motorists and pedestrians.

**Construction of interchanges in the districts of Ligota, Brynów and Zawodzie**, allowing you to leave your car relatively close to the city centre - at the price of a public transport ticket - and travel by bus, tram or train.

Opening of **the "Sądowa" international bus station** in the city centre, which makes it possible to change trains, buses, trams or even bicycles.

In order to reduce traffic congestion, **the Katowice Intelligent Transport Management System** was implemented, due to which public transport vehicles have priority at crossings, and their users receive information about the arrival time of the expected bus displayed on the bus stop boards.

Using single track vehicles, not only for recreational purposes, is on the increase, therefore **the cycling infrastructure - comprising cycling paths and bike rental stations - is constantly developed**. Currently, there are 83 city bike docking stations in Katowice, where the residents have 666 vehicles at their disposal.

**Transformation of Dworcowa and Tylna Mariacka Streets**, thanks to which the car traffic in the city centre will be reduced, and the space - due to greenery and small infrastructure - will become more friendly to the inhabitants.



**The KATOobywatel project** is an invitation addressed to the residents to engage them in a number of actions, such as: planting trees, sowing flower meadows, cleaning the area around their homes together, and reporting the faults to be repaired in the city space. As part of this project, the first parklet in Katowice at Teatralna Street came into being and electric boxes were decorated with an artistic graffiti promoting the city modernist architecture. The project partners include, among others: non-governmental organisations, the municipal entities, local entrepreneurs and artists.

Katowice is investing in the renewal of existing green enclaves and the creation of new ones, involving residents in these activities. The latest tool, thanks to which the inhabitants can fulfil their needs related to ecology and environmental protection, is **the Green Budget**, under which it is possible to obtain funding for activities in this field.

**Facts (2020): 128** applications were submitted, the pool amounts to **PLN 3 million**.

In order to popularise cultural resources, **a digital form of selected museum objects, owned by the Museum of Katowice History, was made available online**.

Every year, **the city subsidises conservation, restoration and construction works of the most valuable monuments of Katowice**.

**The "Plac na Glanc" project** activates residents to design, in cooperation with professionals, their backyard at the tenement house. The space is modernised with the use of the latest solutions and trends in design, as well as ecological ideas and recycling methods.



## Cel 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

### #ZaadoptujDonice

Od 2018 r. w Katowicach, z udziałem mieszkańców, sieje się łąki kwietne. W 2020 r. akcja została poszerzona o nanołączki, czyli łąki w donicy. Mieszkańcy adoptują stare, niezagospodarowane donice, a także używane, metalowe donice z odzysku, przekazane przez Zakład Zieleni Miejskiej, i zmieniają je w kwietne łąki. W pakiecie startowym Miasto zapewnia nasiona i kompost, a także zachęca, by do podlewania nanołączek używać wody z odzysku czy deszczówkę. Takie wykorzystanie wody to element gospodarki obiegu zamkniętego, podobnie jak kompost, pozyskiwany przez Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej z odpadów biodegradowalnych i zielonych, wyrzucanych przez mieszkańców Katowic.



Miasto Katowice i Lasy Państwowe co roku organizują **Leśny Piknik Rodzinny „Ekoodpowiedzialnie”**, który odbywa się na terenie Doliny Trzech Stawów, będącej częścią Katowickiego Parku Leśnego. Podczas wydarzenia prowadzone są liczne działania informacyjne i edukacyjne w zakresie ochrony środowiska, m.in. dotyczące postępowania z odpadami komunalnymi, gospodarki niskoemisyjnej, gospodarki o obiegu zamkniętym, jako elementu kształtowania świadomego obywatela miasta, który nie nadużywa zasobów środowiska do celów konsumpcyjnych. Podczas Pikniku dostępnych jest także szereg bezpłatnych atrakcji oraz prowadzone są konkursy, eksperymenty i gry terenowe.

**Śniadanie Wielkanocne dla Samotnych**, a także **Wigilia dla Samotnych**, organizowane od wielu lat w Międzynarodowym Centrum Kongresowym, przyciągają tysiące osób, które z różnych życiowych przyczyn nie mają możliwości spędzenia najważniejszych dla chrześcijan świąt w gronie bliskich.

**Fakty:** Co roku w wydarzeniach bierze udział ok. **2,5 tys. osób**.

W ramach **ograniczenia ilości plastiku** pod koniec 2018 r. Urząd Miasta Katowice zalecił firmom cateringowym, z których usług korzysta, całkowite wyeliminowanie plastiku na spotkaniach organizowanych przez Miasto. Urząd ograniczył też kupno wody w butelkach plastikowych do minimum.

Ponadto w całym Urzędzie prowadzona jest **selektywna zbiórka odpadów**. W trzech budynkach Urzędu postawiono też pojemniki do zbierania zużytych baterii.

## Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns

### #Adopt a flowerpot

Since 2018, flower meadows have been sown in Katowice with the participation of residents. In 2020, the action was extended to include nano-meadows, i.e. meadows in a pot. Residents adopt old, unoccupied pots, as well as used, recycled metal pots, donated by the Municipal Greenery Department, and turn them into flowery meadows. In the starter package, the City provides seeds and compost, and encourages residents to use recycled water or rainwater for watering the nano-pots. The use of such water is an element of closed-circuit management, similarly to the compost, obtained by **the Municipal Utilities Management Company** from biodegradable and green waste, discarded by the inhabitants of Katowice.

Every year the City of Katowice and the State Forests organise the **"Eco Responsible" Family Forest Picnic**, which takes place in the area of the Three Lakes Valley - a part of Katowice Forest Park. During the event numerous informational and educational activities are carried out in the field of environmental protection, concerning, among others: municipal waste management, low-emission economy, circular economy. Their aim is to raise citizens' awareness so that they do not abuse environmental resources for consumption purposes. During the Picnic there is also a number of free attractions and competitions, experiments and field games.

**Easter Breakfast for the Lonely**, as well as **Christmas Eve for the Lonely**, organised for many years in the International Congress Centre, attract thousands of people who, for various reasons in life, are unable to spend the most important holidays for Christians with their loved ones.

**Facts:** Every year about **2.5 thousand** people take part in the events.

As part of **plastic reduction**, at the end of 2018, The Katowice City Hall recommended that the catering companies, whose services it uses, should eliminate plastic completely at the meetings organised by the City. The office also reduced the purchase of water in plastic bottles to a minimum.

Moreover, **selective waste collection** is conducted throughout the Office. Containers for collecting used batteries were also situated in the three Office buildings.





### Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

W Katowicach wdrożono **plan adaptacji miasta do zmian klimatu**. Uruchomiono także **Miejskie Centrum Energii**, w którym można uzyskać informacje m.in. na temat oszczędzania energii, wymiany systemów ogrzewania i związanych z tym miejskich programów wsparcia. W mieście działa także **Rada Polityki ds. poprawy jakości powietrza**.

Poza tym udziela się **dotacji do niskoemisyjnych źródeł ciepła** (w 2019 r. wymieniono prawie 1,2 tys. systemów grzewczych – co oznacza 8,5% wzrost w relacji do 2018 r. oraz zamontowano 120 instalacji OZE za ponad 700 tys. zł), Straż Miejska kontroluje paleniska domowe (19,6 tys. kontroli w latach 2011–2019), a w ramach **projektu AWAIR** zamontowano 127 czujników powietrza i 154 ekrany multimedialne.

Aplikacja „**wCOP drzewo**” to prosty i szybki sposób, aby wskazać lokalizację dla nowych drzew w mieście. Jej nazwa nawiązuje do największej konferencji klimatycznej na świecie, czyli Szczytu Klimatycznego ONZ (COP24), która odbyła się w 2018 r. w Katowicach.

Od 2018 r. **Siejemy Łąki Kwietne** (mieszkańcy sami sieją, ale też biorą udział w warsztatach), czego efektem jest dziś 20 tys. m<sup>2</sup> łąk kwiatnych posianych od podstaw i 50 tys. m<sup>2</sup> dzikich łąk, które będą koszone tylko raz w roku, w tym na terenach wskazanych przez mieszkańców.

Co roku razem z wolontariuszami **SprzątaMy Dzielnice**. W tym wypadku mieszkańcy nie tylko wskazują tereny, ale też głosują na te najbardziej zaśmiecone, a następnie wspólnie je sprzątamy. Każdą akcją kończy integracyjny grill. W 2019 r. zebrano w ten sposób 15 kontenerów śmieci z 30 ha terenów zielonych, w tym m.in. 322 worki plastiku.

### Goal 13: Take urgent action to combat climate change and its impact

The city's plan to **adapt to climate change was implemented in Katowice**. The **Municipal Energy Centre** was also launched, where you can obtain information on, inter alia, energy saving, the replacement of heating systems and related municipal support programmes. There is also **the Policy Council for improving air quality**.

In addition, subsidies are **granted to low-emission heat sources** (in 2019, almost 1.2 thousand heating systems were replaced - an 8.5% increase compared to 2018, and 120 RES installations were mounted for over PLN 700 thousand), the Municipal Police inspect home fires (19.6 thousand inspections in 2011-2019), and as part of **the AWAIR project**, 127 air sensors and 154 multimedia screens were installed.

The “**plant a tree**” application (Polish: „wCOP drzewo”) is a simple and quick way to indicate the location for new trees in the city. Its name refers to the largest climate conference in the world, the UN Climate Summit (COP24), which took place in 2018 in Katowice.

Since 2018, **we have been sowing Flower Meadows** (the inhabitants sow them on their own, but also take part in workshops), which has resulted in 20 thousand square metres of flower meadows started from scratch and 50 thousand square metres of wild meadows, which will be mown only once a year, including areas indicated by inhabitants.

Every year, together with the volunteers, we **clean up the Districts** (Polish: SprzątaMy Dzielnice). In this case, the residents not only indicate the areas, but also vote for the most littered ones, and then we clean them together. Each action ends with an integration barbecue. In 2019, 15 waste containers from 30 hectares of green areas were collected in this way, including 322 bags filled with plastic.



### Cel 14: Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony

**Selektywna zbiórka śmieci** ma znaczenie. To, że coś trafia do kosza, wcale nie oznacza, że nie może nam już więcej służyć. Wręcz przeciwnie: w ogromnej większości przypadków odpady można przerobić albo ponownie wykorzystać. Można też odzyskać z nich cenne surowce, których zapasy tak szybko się kurczą. Ze śmieci mogą powstać np. chusteczki higieniczne, papier toaletowy, kubki, doniczki, kolczyki, kosze, torebki, a nawet meble czy ubrania! Po co więc wycinać na papier piękne, zdrowe lasy, skoro można go wyprodukować z makulatury?

**SprzątaMy Dzielnice** to projekt, w którym zgłaszane przez mieszkańców tereny do posprzątania poddawane są pod internetowe głosowanie. W ten sposób wiosną 2018 r. powstała lista siedmiu miejsc z największym poparciem i – co ciekawe – w większości były to tereny rekreacyjne, zielone, gdzie lubimy wypoczywać, ale też niestety... śmiecić. Wszystkie akcje podporządkowane są ograniczeniu produkcji śmieci. Uczestnicy proszeni są o zabranie ze sobą własnych kubków i piją wodę bezpośrednio z sieci, z udostępnionego przez Katowickie Wodociągi hydrantu (bo w Katowicach jakość wody w sieci jest bardzo dobra!). Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej zapewnia kolorowe worki do selektywnej zbiórki odpadów. Są też rękawiczki, toi-toi z umywalką, a w czasie sprzątnięcia – poczęstunek. Ważnym elementem akcji jest też spotkanie integracyjne po sprzątnięciu, połączone z grillem.

W ramach akcji „**Łapiemy deszczówkę**” w wielu miejscach Katowic przy budynkach, zarządzanych przez Komunalny Zakład Gospodarki Mieszkaniowej, pojawiły się zbiorniki na deszczówkę. Mieszczą 210–350 litrów deszczówki, która posłuży do podlewania roślin na podwórkach i skwerach przylegających do budynków. Brak wody to poważny problem, którego ta akcja nie rozwiąże, ale każdy mały krok w kierunku ekoodpowiedzialności jest ważny. Chcemy też tą akcją zachęcić innych zarządców, właścicieli domów i mieszkańców do oszczędzania wody.

### Goal 14: Protect and use the oceans, seas and marine resources in a sustainable manner

**Selective waste collection** is important. Just because something goes into the bin does not mean that it can any longer serve us. On the contrary: in the vast majority of cases, waste can be recycled or reused. It can also be used to recover valuable raw materials, whose resources are shrinking so quickly. For example, hygienic tissues, toilet paper, mugs, pots, earrings, baskets, handbags and even furniture or clothes can be made out of waste! So why should one cut down beautiful, healthy forests to produce paper when it can be made from waste paper?

**Cleaning Districts** (Polish: SprzątaMy Dzielnice) is a project which enables citizens to indicate and vote online for the city areas to be cleaned. In this way, in the spring of 2018, a list of seven places with the greatest support was drawn up and, interestingly enough, they were mostly recreational areas, green areas, where we like to relax, but also, unfortunately... litter. The focus of all activities is to reduce waste production. Participants are asked to bring their own mugs and drink water directly from the hydrant provided by the Katowice Waterworks (because the quality of Katowice tap water is very good!). The Municipal Waste Management Company provides colourful bags for selective waste collection. There are also: gloves, portable toilet units (toi-toi) with a washbasin, and refreshments during cleaning. An important element of the action is also an integration meeting after cleaning, combined with a barbecue.

As part of the “**We collect rainwater**” campaign (Polish: Łapiemy deszczówkę), rainwater tanks appeared in many places in Katowice next to the buildings managed by the Municipal Housing Management Company. They contain 210-350 litres of rainwater, which will be used for watering plants in backyards and squares adjacent to the buildings. Lack of water is a serious problem which will not be solved with a single action, but every little step towards eco-responsibility is important. We also want to encourage other managers, homeowners and residents to save water by means of this campaign.





### Cel 15: Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustynnienie, powstrzymać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej

#### Miejskie ule na dachach

W maju 2020 r. na dachach siedziby Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia oraz dwóch nowo otwartych basenów, w Brynowie i Burowcu, stanęły trzy nowe miejskie ule. Zebrany z nich miód będzie wykorzystany jako gadżet promujący miasto. Inicjatywa ta wpisuje się w trend stawiania uli w środowisku miejskim, które okazuje się bardzo przyjazne dla pszczoł. Jednocześnie obecność tych owadów jest korzystna dla lokalnej roślinności, w tym szczególnie dla rosnącej liczby łąk kwiatnych w mieście.

Zakład Zieleni Miejskiej **sieje łąki kwiatne** – w tym roku przybędzie ich ok. 20 tys. m<sup>2</sup>. Mieszkańcy mogą wskazywać tereny, które należy rzadziej kosić, żeby dać szansę dziko rosnącym gatunkom roślin. Łąki nie tylko poprawiają estetykę miasta, ale także wzbogacają miejski ekosystem, oczyszczają powietrze i glebę z zanieczyszczeń, kumulują wilgoć, dają schronienie pszczołom i innym zapylaczom.

#### Ponadto...

Szczególnym atutem miasta są **rzadkie gatunki flory i fauny czy zbiorowiska roślinne w części objęte ochroną prawną**. Niektóre z nich są chronione w specjalnie w tym celu powołanych obszarach, np. w rezerwach przyrody: „Las Murkowski”, chroniący lasy bukowe i mieszane porastające stoki Wzgórza Wandy, oraz „Ochojec”, chroniący rośliny górskie.

Innymi cennymi przyrodniczo obszarami są: źródła Kłodnicy z lasem łągowym, fragment torfowiska i boru bagiennego „Płone Bagno”, stawy Borki, Morawa oraz Hubertus. Uwagę zwracają także Katowicki Park Leśny, stawy na osiedlu Tysiąclecia, lasy łąkowe nad Ślepiotką, zachowane meandry rzeki Kłodnicy czy gniazdo bociana białego w Zarzeczcu. Ważnym elementem krajobrazu są pomnikowe drzewa lub ich grupy.

### Goal 15: Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

#### Urban hives on roofs

In May 2020, three new urban beehives were placed on the roofs of the Polish National Radio Symphony Orchestra building and of the two newly opened swimming pools, in Brynów and Burowiec. The honey collected from them will be used as a gadget promoting the city. This initiative is in line with a trend of placing hives in the urban environment, which turns out to be very bee-friendly. At the same time, the presence of these insects is beneficial for local vegetation, especially the growing number of flower meadows in the city.

**The Municipal Greenery Department sows flower meadows** - this year about 20 thousand square metres of flowering meadows will appear. Residents may indicate areas that need to be mown less frequently to give a chance to wild plant species. The meadows not only improve the city's aesthetics, but also enrich the city's ecosystem, remove air and soil pollutants, accumulate moisture, and give shelter to bees and other pollinators.

#### Moreover...

A great advantage of the city is the presence of **rare flora and fauna species or plant communities partially protected by law**. Some of them are preserved in specially designated areas, such as nature reserves: “Murcki Forest”, which protects beech and mixed forests growing on the slopes of Wanda Hill, and “Ochojec”, which protects mountain plants.

Other valuable natural areas are: Kłodnica springs with a riparian forest, a part of the “Płone Bagno” peat bog and coniferous swamps, Borki, Morawa and Hubertus ponds. Katowice Forest Park, ponds in the Tysiąclecia estate with a riparian forest by the Ślepiotka River, preserved meanders of the Kłodnica River and the white stork nest in Zarzeczcu also attract attention. The important elements of the landscape are monumental trees or their groups.



### Cel 16: Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu

W Katowicach realizowany jest corocznie **program profilaktyki rówieśniczej**, którego celem jest szerzenie wśród młodego pokolenia mody na brak uzależnień, przemocy i obojętności, wykorzystując ku temu narzędzia z dziedziny kultury i sztuki.

Mieszkańcy szczególnie sobie cenią możliwość udziału w **konsultacjach społecznych**, organizowanych w sprawach ważnych dla społeczności lokalnych. Największym zainteresowaniem cieszą się te, podczas których katowiczanie decydują o rozdyponowaniu części budżetu miasta na zadania wskazane przez nich jako priorytetowe, czyli **budżet obywatelski**.

**Fakty:** W 2019 r. **58 tys.** osób głosowało na zgłoszone do Budżetu zadania. W tym roku złożono rekordową liczbę wniosków – **415**; w 2020 r. została ogłoszona pierwsza edycja Zielonego Budżetu, z pulą **3 mln zł**, do którego złożono **128** pomysłów.

**Katowice mówią „nie” każdej formie przemocy.** Podejmuje się więc szereg działań o charakterze interwencyjnym, ale też wspiera się ofiary przemocy, oferując schronienie, porady psychologiczne i prawne, a tym, którzy mają problem z agresją, złością czy stosującą przemoc, proponuje się udział w programach terapeutycznych.

Podczas narodowej kwarantanny i związanych z nią ograniczeniami przemoc w rodzinach, w których była już wcześniej, eskalowała. Miasto podjęło więc działania zapobiegające temu negatywnemu zjawisku. Zwróciło się m.in. do mieszkańców z apelem o szczególne uwrażliwienie w tej kwestii, a udostępniając numery telefonów do Policji, Ośrodka Interwencji Kryzysowej oraz Niebieskiej Linii, zachęcało, by nie ignorować słyszanych za ścianą awantur czy wołania o pomoc.

**Fakty:** W 2019 r. w MOPS-ie udzielono **670** porad specjalistycznych, przeprowadzono **1719** konsultacji indywidualnych oraz zorganizowano **51** spotkań rodzinnych. Miejski telefon zaufania dzwonił w ubiegłym roku **3632** razy, w tym **553** osoby szukały pomocy w związku z doświadczeniem przemocy. **Prawie milion złotych** przeznaczono w 2019 r. na przeciwdziałanie przemocy w rodzinie.

### Cel 17: Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

Skuteczna realizacja celów zrównoważonego rozwoju wymaga partnerskiej współpracy między podmiotami w mieście. Ogromnym wsparciem są również działania podejmowane wspólnie na gruncie regionalnym (Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia), krajowym (organizacje samorządowe, np. Unia Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich) czy międzynarodowym (miasta partnerskie, organizacje międzynarodowe – np. IAEC, ICLEI, EUROCITIES, UNESCO, Klub Strasburski).

### Goal 16: Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all, and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

Every year in Katowice, a **peer prevention programme** is implemented, the aim of which is to promote attitudes deprived of addiction, violence and indifference among the young generation, by means of cultural and artistic tools.

Residents particularly appreciate the opportunity to participate in **social consultations** on the issues important for local communities. The most popular is the participatory budget during which the city residents decide to allocate part of the municipal budget to the tasks they have identified as priorities.

**The facts:** In 2019, **58 thousand** people voted for the tasks submitted to the budget. This year, a record number of applications was submitted i.e. **415**; in 2020, the first edition of the Green Budget was announced, with a pool of **PLN 3 million**, to which **128** ideas were submitted.

**Katowice says “no” to every form of violence.** Therefore, a number of interventionist measures are taken and victims of violence are also supported by providing shelter, psychological and legal advice, and those who have a problem with aggression, anger or violence are offered therapeutic programmes.

During a national quarantine and the associated restrictions, violence escalated in the families where it had already been present. The city has therefore taken action to prevent this negative phenomenon. Among other things, it appealed to its residents to be particularly sensitive to this issue, and by making telephone numbers available to the Police, the Crisis Intervention Centre and the Blue Line, it encouraged them not to ignore the brawls heard behind the wall or the calls for help.

**The facts:** In 2019, the Municipal Social Welfare Centre provided **670** pieces of specialist advice, **1719** individual consultations and **51** family meetings were organised. The municipal helpline rang **3632** times last year, out of which **553** calls were received from people experiencing violence. Nearly **PLN one million** was allocated in 2019 to prevent family violence.

### Goal 17. Strengthen the means of implementation and revitalise the global partnership for sustainable development.

Successful implementation of the sustainable development goals requires partnership cooperation between entities in the city. A great support is also provided by activities undertaken jointly on regional (the Upper Silesia and Zagłębie Metropolis - the Metropolis GZM), national (local government organisations, e.g. the Union of Polish Metropolises, the Association of Polish Cities) or international (twin cities, international organisations – e.g. IAEC, ICLEI, EUROCITIES, UNESCO, the Strasbourg Club) levels.





# KATOWICE IN THE HEART OF CHANGE



*Host city of WUF 11*